

2. Einamųjų metų užduotys

(nustatomos ne mažiau kaip 3 ir ne daugiau kaip 6 užduotys)

Einamųjų metų veiklos užduotys / einamųjų metų užduotys	Siektini rezultatai	Nustatyti rezultatų vertinimo rodikliai (kiekybiniai, kokybiniai, laiko ir kiti rodikliai, kuriais vadovaudamasis vadovas vertins, ar nustatytos užduotys įvykdytos)
1. Prisidėti prie renginių „Pabėgimai į Šiluvą“ organizavimo. vedant ekskursijas muziejaus ekspozicijoje	1. Bendradarbiaujant su Šiluvos piligrimų centru prisidėta prie nemažiau nei 2 renginių organizavimo. 2. Pravestos ne mažiau nei 2 ekskursijos renginių dalyviams muziejaus ekspozicijoje, atsižvelgiant į renginio formatą ir specifiką.	1.1 Iki 2023 m. gruodžio 31 d. prisidėta organizuojant ne mažiau kaip 2 renginius; 2.1. Iki 2023 m. gruodžio 31 d. pravesta ne mažiau nei 2 ekskursijos Šiluvos muziejuje.
2. Sakralinio kultūros paveldo viešinimas.	1. Parengta ne mažiau nei 10 viešinimo strategijų, susijusių su sakraliniu kultūros paveldu ir menu Šiluvoje. 2. Online parodos, skirtos Šiluvos sakraliniam paveldui parengimas ir viešinimas Raseinių krašto Muziejaus internetinėje Platformoje „Galerijos“.	1.1. Iki 2023 m. gruodžio 20 d. parengta ne mažiau kaip 10 viešinimo kampanijų (plakatai, renginių viešinimas socialiniuose tinkluose). 2.1. Iki 2023 gruodžio 20 d. parengta ir įkelta paroda Raseinių krašto muziejaus internetinėje platformoje „Galerijos“ 2.2.. Iki 2023 m. gruodžio 31 d. atliktas parodos viešinimas.
3. Kultūros vertybių, esančių Šiluvoje, skaitmeninimas	1. Suskaitmenintos ne mažiau nei kaip 5 kultūros vertybės esančios Šiluvoje.	1.1. Iki 2023 gruodžio 1 d. skaitmenizuoti ne mažiau nei 5 kultūros paveldo objektai esantys Šiluvoje; 1.2. Parengti šių vertybių aprašymai, įvykdyta sklaida.
4. Kultūros paveldo vertybių Šiluvoje populiarinimas ekskursijų pagalba.	1. Pravesta ne mažiau nei 10 teminių ekskursijų Šiluvoje esančioje ir muziejaus ekspozicijoje.	1.1. Iki 2023 m. gruodžio 31 pravesta ne mažiau nei 10 ekskursijų Šiluvoje.
5. Aktualizuoti kultūros paveldo Apsireiškimo koplyčios apšvietimo planą bei strategiją ir jos viešinimą.	1. Paruoštas Apsireiškimo koplyčios strateginis apšvietimo planas (liturginis bei švenčių kalendorius), apšviečiama koplyčia, vykdoma komunikacijos strategija.	1.1. Iki 2023 m. kovo 30 parengtas Apsireiškimo koplyčios apšvietimo planas ir komunikacijos strategija. 1.2. Iki 2023 m. gruodžio 30 d. parengti ne mažiau nei 2 viešinimo straipsniai, pranešimai, socialinėse paskyrose.